



Social Media Guidelines



Kursbeschreibung

„Gefällt mir“ oder besser nicht?

Soziale Netzwerke bieten nicht nur große Chancen für Ihr Unternehmen, sondern bringen auch Risiken mit sich. Aufklärung lautet hier das Schlüsselwort. Jeder Mitarbeiter kann durch sein Verhalten das Image des Unternehmens maßgebend mitbeeinflussen. Mit unserem Lernprogramm lernen Ihre Mitarbeiter die wichtigsten Guidelines für einen verantwortungsvollen und sicheren Umgang mit sozialen Netzwerken kennen.

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter eines Unternehmens

Lernzeit

ca. 45 Minuten

Die Inhalte

Die Inhalte werden in zwei verschiedenen Varianten angeboten:

Video Guide

Erklär-Video zur Sensibilisierung für den Umgang mit sozialen Netzwerken

Interactive Guide

Interaktive Erarbeitung der Social Media Guidelines

Grundlagen

Erklär-Video zur Sensibilisierung für das Thema

Social Media Plattformen

„Gefällt mir mit Konsequenzen“

Social Media Guidelines

Kurze Erklär-Videos zur Sensibilisierung für die einzelnen Richtlinien

Sprechen Sie nur für sich selbst!

Handeln Sie authentisch und transparent!

Schützen Sie das Unternehmen!

Schützen Sie sich und Ihre Privatsphäre!

Handeln Sie verantwortungsvoll!

Halten Sie sich an das geltende Recht!

Gehen Sie mit Anderen respektvoll um!

Achten Sie auf Ihre Arbeitsleistung!

Handeln Sie gemäß den Werten Ihres Unternehmens!

Wissenscheck

Zur Selbstüberprüfung oder als Nachweis für das erworbene Wissen