



Kursbeschreibung

Längst ist aus dem Beschaffungsmanagement ein strategischer und kritischer Unternehmensbereich geworden, denn ein sich ständig änderndes Unternehmen muss sich schnell und effizient dem Wandel anpassen und clever haushalten. Kosten und Zeit dürfen nicht verschwendet werden, sondern es gilt Ressourcen bestmöglich einzusetzen. Der Einkauf jongliert folglich Beschaffungsmarkt, Lieferanten, Qualität und Verträge. Wer hier tätig ist, muss Spezialist und Generalist gleichzeitig sein und über Kenntnisse in der Betriebswirtschaft und auch in rechtlichen Themen haben. Dieser Workshop will im Gegensatz zum Vortrag nicht die rechtliche Theorie vermitteln, sondern am konkreten Beispiel des Teilnehmers eine individuelle Lösung erarbeiten, die dann in der Praxis umgesetzt werden kann. Der Workshop schult die Analysefähigkeit, deckt Risiken auf und sucht nach einer rechtlichen Lösung, die am jeweiligen Unternehmen orientiert ist.

Typ

Telefon- oder Videokonferenz

Zielgruppe

Einkäufer, Mitarbeiter in Sourcing- und Outsourcing-Abteilungen, Contract Manager, Vendor Manager

Dauer

1 Stunde pro Teilnehmer

Teilnehmerzahl

1

Dozent



Georgia Post, Rechtsanwältin seit 1998, kaufmännische Ausbildung, langjährige Syndikus-Funktion im Großkonzern (Einkauf, Sicherheit, Compliance), MBA in International Sourcing, beratend tätig auf dem Gebiet des Zivilrechts und des Vertragsrechts

Inhalt

- Rechtliche Analyse des speziellen Falles, Standortbestimmung, Problemstellung
- Diskussion der Herangehensweise
- Alternative Lösungswege
- Verhandlungstaktik

Methoden

Interaktive Studie anhand von individuellen Fallbeispielen des Teilnehmers

Kontakt

M.I.T e-Solutions GmbH, Am Zollstock 1, 61381 Friedrichsdorf, Tel: +49 6172 7100-0, info@mit.de, www.mit.de